SEO, GEO e AEO lado a lado

SEO, GEO e AEO são três frentes de um mesmo trabalho. O SEO faz o site ser encontrado e entendido, o AEO faz a página virar a resposta direta e o GEO cuida da presença da marca nas respostas geradas por IA. O SEO é a base das outras duas, e as três são medidas em separado.

1 O quadro comparativo

	SEO	AEO	GEO
Pergunta que responde	O meu site é encontrado?	A minha página vira a resposta direta?	A IA cita a minha marca, e com as informações certas?
Onde aparece	Na lista de resultados do Google e do Bing.	Nos trechos em destaque, no "As pessoas também perguntam" e nos assistentes.	Na Visão geral e no Modo IA do Google, no ChatGPT, no Gemini, no Perplexity e no Copilot.
O que mais pesa	Base técnica, conteúdo e autoridade.	Resposta primeiro e estrutura de pergunta e resposta.	Clareza sobre a marca, dados com fonte e o que outros sites dizem dela.
Como medir	Posição, impressões e cliques, no Search Console.	As perguntas em que a página aparece como resposta.	Presença, posição e informações da marca nas mesmas perguntas, repetidas nas IAs.

Uma rotina sugerida: SEO e AEO todo mês, no Search Console e na sua lista de perguntas. GEO em rodadas repetidas, porque as respostas variam: no Raio-X da Flowup, as empresas recomendadas foram exatamente as mesmas em só 3 de 287 comparações entre rodadas.

2 Onde elas se encontram

A base técnica
Um site que os robôs não leem fica fora das três.

O conteúdo
Resposta primeiro, com dados e fonte, ajuda as três frentes.

A autoridade
O que outros dizem da sua marca pesa no Google e nas IAs.

3 Por onde começar

A base	Confira se o site pode ser encontrado e lido.
As respostas	Organize as respostas para as perguntas reais do seu público.
A medição	Ao mesmo tempo, comece a medir a presença da sua marca nas IAs, para saber de onde você parte.

4 A Temporada 01 em 7 linhas

01	A pesquisa virou pergunta, e a lista virou resposta.	**02**	Buscadores rastreiam, indexam e exibem.
03	Pesquisar virou conversa.	**04**	SEO: ser encontrado e entendido.
05	GEO: estar nas respostas da IA.	**06**	AEO: virar a resposta direta.
07	As três juntas, e como medir cada uma.		

Fontes. Flowup, Raio-X das recomendações de IA no B2B, edição 1, coleta de 30/10 a 02/11/2026 (flowup.agency/raio-x-ia-b2b/). Flowup Agency, "O que é GEO (Generative Engine Optimization) e qual é a diferença para o SEO", 24/08/2026 (flowup.agency/seo-vs-geo/). Flowup Academy, episódios 01 a 06 da Temporada 01 (flowup.agency/academy/).