A nova era das buscas em uma página

O comportamento de pesquisa mudou em três direções. As pessoas escrevem perguntas completas em vez de palavras soltas, recebem respostas prontas em vez de listas de links e, muitas vezes, decidem sem visitar nenhum site. Para as marcas, ser encontrada já não basta: é preciso ser entendida e citada.

1 Os 3 movimentos

Da palavra-chave à pergunta	Em vez de duas ou três palavras, a pessoa escreve, ou fala, uma pergunta completa, com contexto e detalhes.
Da lista à resposta	Em vez de uma lista de links, a pessoa recebe um texto pronto, no Google ou num assistente.
Do clique à decisão sem visita	Com a resposta pronta, muita gente não clica em nada. Aparecer e receber a visita deixaram de ser a mesma coisa.

2 Linha do tempo no Brasil

Agosto de 2024	A Visão geral criada por IA chega à Busca do Google no Brasil.
08/09/2025	O Modo IA do Google, que funciona como uma conversa, chega em português.
09/12/2025	A TIC Domicílios 2025, do Cetic.br, aponta cerca de 50 milhões de brasileiros usando IA generativa.

3 Os números, com fonte e data

68%

das buscas no Google, nos Estados Unidos, terminaram sem clique nos quatro primeiros meses de 2026.

SparkToro, com dados da Similarweb, 08/06/2026.

8% e 15%

das visitas tiveram clique num resultado tradicional: com resumo de IA na página e sem ele.

Pew Research Center, 22/07/2025.

3 de 287

comparações entre rodadas trouxeram exatamente as mesmas empresas recomendadas.

Raio-X da Flowup, coleta de 30/10 a 02/11/2026.

50 milhões

é a estimativa de brasileiros que já usam inteligência artificial generativa.

Cetic.br/CGI.br, TIC Domicílios 2025, 09/12/2025.

4 As 3 metas de uma marca

- [ ] **Ser encontrada**, para que o buscador e a IA cheguem até você.
- [ ] **Ser entendida**, para que a máquina saiba quem você é, o que faz e para quem.
- [ ] **Ser citada**, para que o seu nome apareça na resposta, com as informações certas.

5 Para começar a medir

Faça estas três perguntas no Google e em dois assistentes:

1. Quais empresas você indica para [o seu serviço] em [a sua região ou setor]?
2. O que a [sua empresa] faz, e para quem?
3. Como escolher um fornecedor de [o seu serviço]?

Anote quem aparece e repita em outro dia: as respostas mudam.

Fontes. Olhar Digital, “Resumos gerados por IA chegam à Busca do Google no Brasil”, 15/08/2024. Blog do Google Brasil, Modo IA em português, 08/09/2025. Cetic.br/CGI.br, TIC Domicílios 2025, 09/12/2025 (cobertura da Teletime). SparkToro, “In 2026, Less than One Third of Google Searches Still Send a Click”, 08/06/2026. Pew Research Center, “Do people click on links in Google AI summaries?”, 22/07/2025. Flowup, Raio-X das recomendações de IA no B2B, edição 1. Fontes conferidas em 13/11/2026.