Do clique à conversa

Busca conversacional é a pesquisa feita como numa conversa: a pessoa pergunta em linguagem natural, recebe uma resposta escrita e continua perguntando, sem começar de novo. Ela aparece no Modo IA e na Visão geral do Google, no ChatGPT, no Gemini, no Perplexity e no Copilot. Para uma marca, o objetivo passa a ser fazer parte da resposta.

1 Uma conversa em 3 perguntas

1ª	“Como escolher uma agência para cuidar do site da minha empresa?”
2ª	“E quais delas trabalham com WordPress?”
3ª	“Quanto tempo leva um projeto assim?”

Ninguém repetiu o contexto. A conversa carrega o assunto de uma pergunta para a outra.

2 Onde ela aparece

No Google

Na Visão geral criada por IA, o resumo no topo dos resultados, e no Modo IA, que funciona como uma conversa inteira.

Nos assistentes

No ChatGPT, no Gemini, no Perplexity e no Copilot.

Já é comum

A Visão geral apareceu em cerca de 48% das buscas acompanhadas pela BrightEdge em fevereiro de 2026, ante cerca de 31% um ano antes. No Brasil, cerca de 50 milhões de pessoas já usam IA generativa (TIC Domicílios 2025).

3 As 3 mudanças

MUDANÇA 1

O tamanho da pergunta

- Uma frase inteira, e não duas ou três palavras
- Com detalhes sobre a situação de quem pergunta

MUDANÇA 2

A memória

- A ferramenta lembra o que já foi perguntado
- E usa isso na próxima resposta

MUDANÇA 3

O caminho até a resposta

- A pergunta vira várias buscas menores
- A IA lê os resultados e escreve a resposta, citando fontes

A disputa deixa de ser por uma posição na lista e passa a ser por um lugar dentro da resposta.

4 Exercício: 10 perguntas reais

- [ ] **Liste 10 perguntas** que os seus clientes fazem antes de comprar, do jeito que eles falam.
- [ ] **Para cada uma, ache a página** do seu site que responde.
- [ ] **Confira se a resposta está no começo** do texto, com clareza.
- [ ] **Confira se há fonte** sempre que houver número.

5 Teste de 15 minutos

Pergunte sobre o seu mercado no Google, no Modo IA e em dois assistentes, do jeito que um cliente perguntaria.

Anote quem aparece na resposta e quais fontes são citadas. Depois, faça a segunda e a terceira pergunta da conversa e veja o que muda.

Fontes. BrightEdge, “AI Overviews at the One-Year Mark: Presence, Size, and What They're Citing”, 12/02/2026. Cetic.br/CGI.br, TIC Domicílios 2025, divulgada em 09/12/2025 (cobertura da Teletime). Fontes conferidas em 13/11/2026.