Como um motor de pesquisa lê o seu site

Um motor de pesquisa é um sistema que encontra páginas na internet, guarda o que percebeu delas num índice e, a cada pesquisa, devolve os resultados mais úteis. O Google e o Bing trabalham em três etapas: rastrear, indexar e mostrar. As respostas de IA partem da mesma base, porque também precisam de encontrar e ler as páginas.

1 As 3 etapas

Rastrear	Robôs percorrem a internet a seguir ligações, descobrem páginas novas e voltam às antigas para ver o que mudou.
Indexar	O motor de pesquisa percebe de que trata a página (texto, títulos, imagens, dados estruturados e ligações) e guarda tudo num índice.
Mostrar	Perante uma pesquisa, escolhe no índice as páginas que respondem melhor, pela relevância, qualidade, confiança e contexto.

2 O que bloqueia cada etapa

No rastreamento
Página sem nenhum caminho até ela (ligação, mapa do site ou pedido no Search Console) ou bloqueada no robots.txt.

Na indexação
Página duplicada, muito parecida com outra ou com pouco conteúdo útil. Nem todas as páginas rastreadas entram no índice.

Na apresentação
Conteúdo que não responde bem à pergunta de quem pesquisa, ou fonte que não transmite confiança.

3 A diferença das IA

LEITURA
Robôs próprios
- As empresas de IA também têm robôs
- Leem páginas para alimentar os sistemas
- E para procurar informação no momento da pergunta

PESQUISA
Query fan-out
- Em vez de uma só pesquisa, várias pesquisas mais pequenas
- Cada pesquisa cobre uma parte da pergunta
- Uma pergunta pode ir buscar muitas páginas

RESPOSTA
Texto próprio
- A IA lê os resultados
- Escreve uma resposta própria
- E cita algumas fontes

A base é a mesma: a página tem de ser encontrada e lida.

4 Checklist técnica

- [ ] **robots.txt verificado:** não bloqueia, sem querer, as páginas importantes nem os robôs que quer receber.
- [ ] **Mapa do site atualizado**, com as páginas certas.
- [ ] **Search Console configurado** e o mapa do site enviado.
- [ ] **Páginas importantes no índice**, sem erros no relatório de páginas.

5 O Google no Brasil

92,01% de quota entre os motores de pesquisa em outubro de 2026, segundo o StatCounter. O Bing teve 6,64%.

No Brasil, pesquisar ainda é, quase sempre, pesquisar no Google. Por isso, o Search Console costuma ser o primeiro painel a verificar.

Fontes. StatCounter Global Stats, quota dos motores de pesquisa no Brasil, outubro de 2026, consultado a 13/11/2026 (gs.statcounter.com). Google Search Central, "Como a Pesquisa Google funciona", atualizado a 18/12/2025, consultado a 13/11/2026 (developers.google.com/search/docs, versão em português).

FLOWUP ACADEMY
Temporada 01, Episódio 02: Como funcionam os motores de pesquisa. Versão para Portugal de 14/11/2026.

Aula completa, texto e glossário:
flowup.agency/pt/academy/episodios/como-funcionam-os-motores-de-pesquisa/