FLOWUP ACADEMY · TEMPORADA 01 · EPISÓDIO 02 · GUIA EM PDF

# Como um buscador lê o seu site

**Um mecanismo de busca é um sistema que encontra páginas na internet, guarda o que entendeu delas num índice e, a cada pesquisa, devolve os resultados mais úteis.** O Google e o Bing trabalham em três etapas: rastrear, indexar e exibir. As respostas de IA partem da mesma base, porque também precisam encontrar e ler as páginas.

## 1 As 3 etapas

| | |
|---|---|
| **Rastrear** | Robôs percorrem a internet seguindo links, descobrem páginas novas e voltam às antigas para ver o que mudou. |
| **Indexar** | O buscador entende do que a página trata (texto, títulos, imagens, dados estruturados e links) e guarda tudo num índice. |
| **Exibir** | Diante de uma pesquisa, escolhe no índice as páginas que respondem melhor, pela relevância, qualidade, confiança e contexto. |

## 2 O que trava cada etapa

**No rastreamento**
Página sem nenhum caminho até ela (link, mapa do site ou pedido no Search Console) ou bloqueada no robots.txt.

**Na indexação**
Página duplicada, muito parecida com outra ou com pouco conteúdo útil. Nem toda página rastreada entra no índice.

**Na exibição**
Conteúdo que não responde bem à pergunta de quem pesquisa, ou fonte que não transmite confiança.

## 3 A diferença das IAs

LEITURA
**Robôs próprios**
- As empresas de IA também têm robôs
- Eles leem páginas para alimentar os sistemas
- E para buscar informação na hora da pergunta

BUSCA
**Query fan-out**
- Em vez de uma busca só, várias buscas menores
- Cada busca cobre uma parte da pergunta
- Uma pergunta pode puxar muitas páginas

RESPOSTA
**Texto próprio**
- A IA lê os resultados
- Escreve uma resposta própria
- E cita algumas fontes

A base é a mesma: a página precisa ser encontrada e lida.

## 4 Checklist técnico

- [ ] **robots.txt conferido:** não bloqueia, sem querer, as páginas importantes nem os robôs que você quer receber.
- [ ] **Mapa do site atualizado**, com as páginas certas.
- [ ] **Search Console configurado** e o mapa do site enviado.
- [ ] **Páginas importantes no índice**, sem erro no relatório de páginas.

## 5 O Google no Brasil

**92,01% de participação entre os buscadores em outubro de 2026,** segundo o StatCounter. O Bing teve 6,64%.

No Brasil, pesquisar ainda é, quase sempre, pesquisar no Google. Por isso, o Search Console costuma ser o primeiro painel a conferir.

**Fontes.** StatCounter Global Stats, participação dos buscadores no Brasil, outubro de 2026, consultado em 13/11/2026 (gs.statcounter.com). Google Search Central, "Como a Pesquisa Google funciona", atualizado em 18/12/2025, consultado em 13/11/2026 (developers.google.com/search/docs, versão em português).

**FLOWUP ACADEMY**
Temporada 01, Episódio 02: Como funcionam os mecanismos de busca. Versão de 13/11/2026.

Aula completa, transcrição e glossário:
flowup.agency/academy/episodios/como-funcionam-os-mecanismos-de-busca/