AEO em uma página

AEO (Answer Engine Optimization), ou otimização para mecanismos de resposta, é o trabalho de estruturar o conteúdo para responder perguntas de forma direta e ser aproveitado nos trechos em destaque, no "As pessoas também perguntam" e nas respostas de assistentes. A regra principal é a resposta primeiro: a página responde logo no começo e só depois detalha.

1 Os 3 mecanismos de resposta

Trecho em destaque	O bloco no topo do Google que já traz a resposta, com o link da página de onde ela saiu.
"As pessoas também perguntam"	A lista de perguntas relacionadas que se abrem com uma resposta curta.
Assistentes	De voz ou de texto, leem uma resposta para quem perguntou.

2 A resposta primeiro

Antes

Contexto, história e introdução. A resposta só aparece no quarto parágrafo, tarde demais para quem lê com pressa e para a máquina.

Depois

Pergunta: "o que é um mapa do site?". A página começa assim: *"Um mapa do site é um arquivo que lista as páginas importantes de um site para ajudar os buscadores a encontrá-las."* Só depois vêm os tipos, os exemplos e os cuidados.

3 AEO, GEO e SEO em três linhas

O FORMATO	A PRESENÇA	A BASE
AEO	**GEO**	**SEO**
Olha para o formato da pergunta e da resposta	Olha para a presença da marca nas respostas geradas por IA	A página precisa ser encontrada e lida
Quer virar a resposta direta	Se ela é citada, como e ao lado de quem	Antes de ser usada numa resposta

4 Checklist de escrita

- [ ] **Pergunta real no título,** do jeito que as pessoas perguntam.
- [ ] **Resposta logo abaixo,** em poucas frases.
- [ ] **Uma ideia por parágrafo.**
- [ ] **Lista** para um passo a passo, **tabela** para uma comparação.
- [ ] **Dúvidas frequentes reunidas** numa seção própria, com respostas curtas e completas.
- [ ] **Dados estruturados** para dizer à máquina o que cada parte da página é.

5 O limite do AEO

Quem escolhe o trecho é a plataforma. Segundo o Google, os sistemas dele decidem se uma página vira trecho em destaque, e não há como marcar a página para pedir esse lugar.

Por isso, o AEO não é um botão: é deixar a resposta fácil de encontrar, de entender e de aproveitar, e medir, com frequência, quais perguntas a página responde de fato.

Fontes. Google Search Central, "Trechos em destaque e seu site", atualizado em 18/12/2025, consultado em 13/11/2026 (developers.google.com/search/docs, versão em português). Flowup Agency, Glossário de GEO e AEO (flowup.agency/glossario-geo-aeo/) e página AEO (flowup.agency/aeo/).