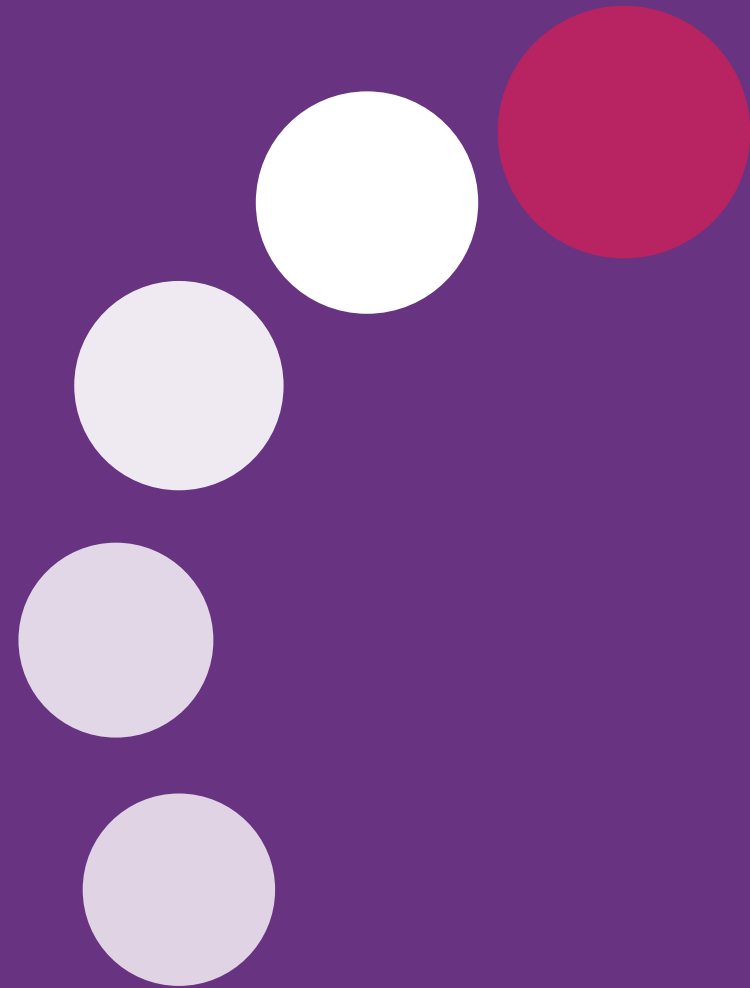




Brand Guideline
Rafael **IRIO**





índice

Logotipo

Variações pág 3/6

Aplicações

Área proteção pág 8

Dimensões pág 9

Usos indevidos pág 10

Paleta Cores pág 11

Tipologia pág 13

Logotipo positivo



Logotipo negativo



Logotipo monocromático positivo



Logotipo negativo





Aplicação

Logotipo área de proteção



A proximidade de outros elementos pode reduzir o impacto visual do logotipo. Resguarde uma área mínima de não interferência em torno do logotipo equivalente à altura da letra do logo. Esta regra vale para todas as versões do logotipo.

Logotipo dimensões mínimas



A legibilidade do logotipo é preservada quando respeitamos suas dimensões mínimas.
Para materiais impressos, devemos utilizar a altura mínima de 10 mm. Já para o digital utilizamos a altura mínima de 20 px.

Logotipo usos indevidos



✘ Não utilizar o logotipo todo de uma cor



✘ Não utilizar o logotipo inclinado



✘ Não utilizar o logotipo numa só linha



✘ Não utilizar o logotipo distorcido



✘ Não utilizar o logotipo com sombra



✘ Não utilizar o logotipo descaracterizado,
ou separando as partes



cores

Logotipo paleta cores



C: 74	R: 105
M: 97	G: 51
Y: 18	B: 129
K: 0	



C: 29	R: 184
M: 100	G: 36
Y: 45	B: 98
K: 0	



C: 0	R: 239
M: 90	G: 64
Y: 59	B: 87
K: 0	

PALETA DE CORES
VIOLETA, LARANJA e ROSA como detalhe complementar.

Tanto o LARANJA quanto o VIOLETA são cores capazes de estimular a **imaginação, criatividade e inovação**, indicam os estudos da psicologia das cores. O ROSA também é uma a cor que transmite a sensação de **inovação e diferenciação**, e desperta o desejo e a atenção do público por conhecer algo novo e diferenciado.



tipologia

ITC Avant Garde Extra light

ITC Avant Garde Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Para WEB
Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Utilizamos os pesos de Extra light a Bold da AvantGarde.
Para títulos utilizamos preferencialmente em caixa alta e baixa, para textos em destaque podemos usar minúsculas.
Para textos de web nós utilizamos a Arial por ser uma fonte neutra e com boa legibilidade.

Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de caráter gráfico. As imagens aqui contidas são apenas ilustrativas e não podem ser reproduzidas.